

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le leader suisse de l'observation des médias étend son programme sur Social Media

### **What are you doing ?**

**Le leader suisse de l'observation des médias ARGUS der Presse AG marche au rythme du développement fulgurant des nouveaux médias et complète dès à présent son programme d'observation avec le service de micro-blogging twitter.com.**

Zurich, 2 juillet 2009 - Comme Facebook, Twitter est l'un des réseaux les plus populaires sur Internet. Sur twitter.com, on ne s'intéresse plus que dans de rares cas à la question banale « What are you doing ? » – le site est aujourd'hui bien plus utilisé comme outil d'information et de communication. Il y a peu, le service de messages courts a carrément été une source d'information importante concernant les protestations en Iran. Avant toutes choses, c'est l'actualité des communications qui est captivante, car elles peuvent aussi être publiées par des téléphones mobiles directement sur le Net et donc en temps réel. Il arrive donc que des nouvelles - comme c'est arrivé dans le cas de l'accident de l'Hudson River – soient publiées d'abord sur Twitter, ce qui donne à ce moyen une portée toujours plus importante. En outre, des consommateurs s'expriment concernant des produits, des rapports des médias et des firmes, communiquent leur frustration et leur joie et donnent au lecteur un aperçu direct dans leur vie. Pour toutes ces raisons, ARGUS intègre dorénavant twitter.com dans son programme d'observation des médias.

### **Séparer le bon grain de l'ivraie**

En Suisse, il y a actuellement plusieurs milliers d'utilisateurs de Twitter. ARGUS filtre parmi les articles des auteurs suisses les plus importants ceux qui pourraient intéresser les entreprises ou observe les mots-clés et les thèmes de manière ciblée selon les besoins du client. Le service continue à être développé et est adapté en continu aux besoins actuels.

ARGUS observe environ 3'000 médias suisses et de nombreux médias internationaux imprimés ; parmi ceux-ci comptent également 1'500 sites Web et des stations radio et TV importantes. ARGUS aide ainsi les spécialistes de la communication à reconnaître et à exploiter les tendances en ce qui concerne la formation de l'opinion, des thèmes et de la réputation. Social Media prend une valeur toujours plus importante dans le paysage médiatique global. L'observateur des médias ARGUS prend ces développements en considération en élargissant constamment sa liste de médias.

Nombre de caractères, espaces compris: 2'423

### **Si vous désirez des informations supplémentaires, veuillez vous adresser à :**

ARGUS der Presse AG  
Esther Bättig, directrice Marketing/Communication  
Rüdigerstrasse 15, case postale  
8027 Zurich

Téléphone 044 388 82 83  
esther.baettig@argus.ch

---

### **À propos de ARGUS der Presse AG**

Depuis 1896, ARGUS der Presse AG est au service de l'accès à l'information indépendante et sans jugement de valeur. En tant que leader suisse de l'observation des médias et en tant que fournisseur de l'information, nous nous chargeons du programme d'observation le plus vaste de toute la Suisse – parmi les médias imprimés, les médias électroniques et sur Internet. Avec ses 130 collaborateurs environ, ARGUS soutient plus de 3'500 clients des domaines de l'économie, de la politique, du droit, de la culture, du tourisme, du sport, de la formation et de la religion par des services dans les domaines de l'observation des médias, de l'analyse des médias, de la gestion de l'information et des services linguistiques. Tout cela d'une seule main – pour un travail médiatique et de communication efficace et couronné de succès.