ARGUS
MEDIENBEOBACHTUNG

MEDIENANALYSEN
DIE GRUNDLAGE FÜR DIE STRATEGISCHE PLANUNG IHRER MEDIENARBEIT

Erfolgreiche Unternehmen zeichnen sich nicht zuletzt dadurch aus, dass sie genau wissen, wie sie in den Medien wahrgenommen werden. Deshalb ist nicht nur die Beobachtung der Medienresonanz, sondern auch deren Analyse ein wichtiger Faktor für eine erfolgreiche Kommunikations- und Medienarbeit. Mit der massgeschneiderten **Medienresonanzanalyse** von ARGUS erfahren Sie, wie Sie mehr aus Ihrer Medienbeobachtung machen können.

Grafik: Die Medienresonanzanalyse setzt sich aus denen von Ihnen gewünschten Analysetypen zusammen.

Die Vorteile im Überblick

Baukastensystem

Der Kunde erhält bei ARGUS eine massgeschneiderte Analyse, die sich aus verschiedenen Bausteinen zusammensetzt. Er entscheidet, an welchen Informationen er interessiert ist und welche Daten für ihn analysiert werden sollen. Diese Auswahl legt die Zusammensetzung seiner Medienresonanzanalyse fest.
Medienresonanzanalysen sind kein Massenprodukt und keine austauschbaren Angebote. Jeder Kunde setzt seine eigenen inhaltlichen Schwerpunkte, hat differenzierte Erwartungen und Erfolgsvorstellungen. Wir schneidern für jeden Kunden ein individuelles Analyse-Programm.

Inhalt und Form

ARGUS verdichtet die Ergebnisse, bereitet diese grafisch auf und untermauert sie mit Erklärungen und Interpretationen in Form eines Gesamtberichts. Dabei wird deutlich, wo sich Stärken, Schwächen, Potenziale und Risiken im medialen Auftritt befinden. Darüber hinaus liefert die grafische Aufbereitung die Basis für Präsentationen bei Fachmeetings oder zur Verdeutlichung der Medienresonanz auf der Firmen-Website.

Individuelle Betreuung

Erfahrene Projektleiter stehen in jedem Stadium der Analyse als Ansprechpartner zur Verfügung und begleiten den Kunden von der ersten Abstimmung bis zur abschliessenden Präsentation oder Übermittlung der Ergebnisse. Wir betreuen unsere Kunden individuell und persönlich – partnerschaftliche Zusammenarbeit ist uns ein besonderes Anliegen.

Langjährige Erfahrung

Unsere Erfahrung zeigt, dass kontinuierlich durchgeführte Medienanalysen einen Beitrag zum Qualitätsmanagement der Unternehmenskommunikation leisten. Wer genau über sein Medienimage Bescheid weiss, definiert gezielt Massnahmen, um seine mediale Reputation weiter zu erhöhen und somit den Unternehmenswert nachhaltig zu steigern.

ARGUS der Presse AG Rüdigerstrasse 15 Postfach CH-8027 Zürich Tel. 044 388 82 00 Fax 044 388 82 01 www.argus.ch

Die Inhalte im Überblick

INPUT-OUTPUT-ANALYSE

Die Input-Output-Analyse misst den Erfolg der geleisteten Medienarbeit. Der Erfolg wird überprüft, indem der Medieninput (z.B. Pressemitteilungen, Kampagnen, Events etc.) dem erzielten Medienoutput gegenüber gestellt wird. Es wird ersichtlich, ob und in welcher Form die Medienaktivitäten von den Medien übernommen wurden.

BENCHMARKANALYSE

Durch die Benchmarkanalyse wird die eigene Positionierung in den Medien bestimmt und im Verhältnis zur Konkurrenz hinsichtlich diverser Kriterien (z.B. Bewertung, Grad der Eigeninitiierung etc.) abgebildet. Ein direkter Vergleich mit den Mitbewerbern wird so ermöglicht.

ISSUES MONITORING

Themen oder Themenfelder, die die öffentliche Aufmerksamkeit auf sich ziehen und in Bezug auf ein Unternehmen relevant sind, werden identifiziert und verfolgt. Durch die qualitative Analyse wird ersichtlich, welche Issues in Zusammenhang mit dem Unternehmen in der Berichterstattung diskutiert werden.

SPONSORINGANALYSE

Die Sponsoringanalyse dient als Erfolgsnachweis von Sponsoring-Engagements. Es kann ein Überblick darüber gewonnen werden, wie der Sponsor in den Medien (in Bild und Text) präsent ist. Der ermittelte Sponsoringwert (z.B. AEV*: Wert eines Ausschnittes in CHF = Fläche x Insertionspreis) kann den eingesetzten Mitteln gegenüber gestellt werden.

REPUTATIONSANALYSE

Die Reputationsanalyse ist ein strategisches Führungsinstrument, das das in den Medien vermittelte Unternehmensbild erläutert und aufzeigt, welche Unternehmensdimensionen besonders reputationstreibend sind. Die Reputation wird in Form eines Indizes abgebildet.

PRÄSENZANALYSE

Die Präsenzanalyse ist das Reporting über die quantitative Medienpräsenz von Unternehmen, Personen oder Themen. Wir veranschaulichen das Ausmass der Berichterstattung nach Medienarten, Medientypen, Auflage und Reichweite, geografischer Verteilung sowie Ausmessung des relevanten Anzeigenäquivalenzwertes.

OVERVIEW

Market overview

	2nd hy 09	1st hy 10	2nd hy 10	1st hy 11
Articles	665	724	859	780
Print	665	686	823	751
Radio	---	26	19	21
TV	---	12	17	8
Circulation (m)	48.1	44.5	57.4	48.0
Mentions of companies	743	775	962	872

In the 1st half year 2011, 780 articles are found. In these, at least one of the predefined firms is mentioned and 872 mentions of companies are counted. The total circulation of all articles amounts to 48.0 million copies.

Articles, mentions and circulation over time

Benchmark[2)]

	mentions	circul. (m)	AVE (m)	RPC L (m)	RPC TL (m)
Co A	306	17.5	0.4	3.0	2.3
Co B	243	15.5	0.3	2.5	2.0
Co C	200	12.4	0.3	2.1	1.6
Co D	123	8.2	0.1	1.3	0.9
Total	872	53.7	1.1	8.9	6.8

[2)]Please note: Several of the companies analysed can be mentioned in one single article. If a company is mentioned in an article, it is counted as one mention. Thus, one article can be allocated to several companies at the same time. In the databases attached at the end of the analysis, each mention corresponds to one article as only one mention can be coded per company and article.

Abbreviations:
RPC L = Readers per Copy [Leader], RPC TL = Readers per Copy [Top Leader]

Mentions (n=872)

Readers per copy (RPC)

1st half year 2011 Copyright by ARGUS der Presse AG, 2011 1/1

Grafik: Standardansicht einer individuellen Medienanalyse. Bei Bedarf auch direkt durch ARGUS in die gewünschte Sprache übersetzt.

Sie wählen aus den verschiedenen Analysetypen (Bausteinen) die für Sie relevanten Elemente aus, und wir stellen Ihnen mit der auf Ihre Bedürfnisse zugeschnittenen Medienresonanzanalyse das ideale Instrument für die Kontrolle und Weiterentwicklung Ihrer Medienarbeit zur Verfügung.

** Anzeigenäquivalenzwert*

10/2011

ARGUS der Presse AG Rüdigerstrasse 15 Postfach CH-8027 Zürich Tel. 044 388 82 00 Fax 044 388 82 01 www.argus.ch