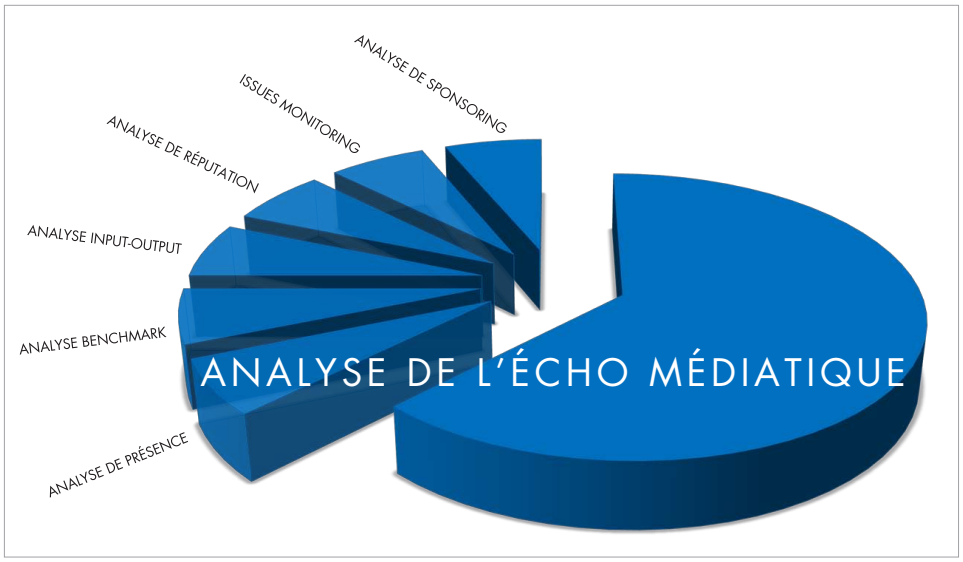
ARGUS
MEDIENBEOBACHTUNG

ANALYSES DES MÉDIAS
LA BASE DE LA PLANIFICATION STRATÉGIQUE DE VOTRE TRAVAIL MÉDIATIQUE

Une entreprise de premier plan se distingue notamment par ses connaissances exactes de comment elle est représentée dans les médias. Ce n'est donc pas uniquement l'observation de l'écho médiatique mais aussi son analyse qui joue un rôle important pour que le travail médiatique et de communication soit couronné de succès. ARGUS vous propose une **analyse de l'écho médiatique sur mesure** qui vous apportera des bénéfices supplémentaires à l'écho médiatique.



Graphique: L'analyse de l'écho médiatique est composée des différents types d'analyse sélectionnés par vous.

Les avantages en un coup d'œil

Système modulaire
ARGUS propose au client une analyse sur mesure composée de différents modules. Le client sélectionne les informations qui l'intéressent et les données qu'il veut faire analyser. Cette sélection est décisive pour la composition de l'analyse de l'écho médiatique. Les analyses de l'écho médiatique ne sont ni des produits de masse ni interchangeables. Chaque client a ses propres points d'intérêt concernant le contenu, ses attentes différenciées et ses conceptions du succès. Pour cette raison, nous construisons un programme individuel d'analyse pour chaque client.

Contenu et présentation
ARGUS condense les résultats, les illustre par des graphiques et les étaye par des explications et des interprétations sous forme d'un rapport global. Il montre de manière très claire où se situent les forces, faiblesses, potentiels et risques de la présence médiatique. Les graphiques peuvent servir de base pour des présentations lors de réunions spécialisées ou pour mettre l'écho médiatique en évidence sur le site Internet de la société.

Soutien individuel
Des chefs de projet expérimentés se tiennent à disposition et accompagnent le client de la prise de contact initiale jusqu'à la présentation finale. Nous nous occupons de manière individuelle et personnelle de chaque client. Une collaboration fondée sur le partenariat nous tient à cœur.

Longue expérience
Notre expérience nous montre qu'une analyse des médias régulière peut apporter une contribution précieuse à la gestion de la qualité de la communication d'entreprise.
Ceux qui savent en détail comment les médias représentent leur entreprise définissent des mesures ciblées afin d'améliorer leur réputation médiatique et renforcer d'ainsi durablement la valeur de leur entreprise.

ARGUS der Presse AG Rüdigerstrasse 15 Case postale CH-8027 Zurich Tél. 044 388 82 00 Fax 044 388 82 01 www.argus.ch

Les contenus en un coup d'œil

ANALYSE INPUT-OUTPUT
L'analyse Input-Output évalue le résultat du travail médiatique accompli. Pour mesurer le succès, l'«input» médiatique (p. ex. communiqués de presse, campagnes, événements etc.) est comparé à l'«output» médiatique. Le client aperçoit si et sous quelle forme les médias ont repris ses activités médiatiques.

ANALYSE BENCHMARK
Dans l'analyse Benchmark, la position dans les médias est déterminée et représentée par rapport aux concurrents sur la base de divers critères (p. ex. évaluation, degré d'initiation propre etc.). Ainsi, une comparaison directe avec les concurrents devient possible.

ISSUES MONITORING
L'Issues Monitoring permet d'identifier et de suivre des thèmes et des domaines thématiques qui attirent l'attention publique et sont pertinents par rapport à une entreprise. L'analyse qualitative donne la possibilité de voir quels thèmes sont discutés dans les médias en rapport avec l'entreprise.

ANALYSE DE SPONSORING
L'analyse de sponsoring sert de preuve de réussite d'un engagement de sponsoring. Elle fournit un aperçu de la présence du sponsor dans les médias (images et texte). La valeur de sponsoring (p. ex. VEA*: valeur d'un clipping en francs suisses = surface x prix d'insertion) peut être comparée aux moyens investis.

ANALYSE DE RÉPUTATION
L'analyse de réputation est un instrument de gestion stratégique qui permet de reconnaître l'image que les médias transmettent et les dimensions de l'entreprise qui ont le plus grand impact sur la réputation. La réputation est représentée sous forme d'un indice.

ANALYSE DE PRÉSENCE
L'analyse de présence est le reporting sur la présence médiatique quantitative d'entreprises, de personnes et de thèmes. Nous illustrons l'étendu de la présence selon les genres et types des médias, les tirages, la pénétration, la répartition géographique ainsi que la valeur d'équivalence annonce.

	2nd hy 09	1st hy 10	2nd hy 10	1st hy 11
Articles	665	724	859	780
Print	665	686	823	751
Radio	---	26	19	21
TV	---	12	17	8
Circulation (m)	48.1	44.5	57.4	48.0
Mentions of companies	743	775	962	872

In the 1st half year 2011, 780 articles are found. In these, at least one of the predefined firms is mentioned and 872 mentions of companies are counted. The total circulation of all articles amounts to 48.0 million copies.

	mentions	circul. (m)	AVE (m)	RPC L (m)	RPC TL (m)
Co A	306	17.5	0.4	3.0	2.3
Co B	243	15.5	0.3	2.5	2.0
Co C	200	12.4	0.3	2.1	1.6
Co D	123	8.2	0.1	1.3	0.9
Total	872	53.7	1.1	8.9	6.8

2)Please note: Several of the companies analysed can be mentioned in one single article. If a company is mentioned in an article, it is counted as one mention. Thus, one article can be allocated to several companies at the same time. In the databases attached at the end of the analysis, each mention corresponds to one article as only one mention can be coded per company and article.

Graphique: Exemple d'une analyse des médias individuelle. Sur demande, ARGUS la traduit aussi vers la langue souhaitée.

Sélectionnez les éléments pertinents pour vous dans les différents types d'analyse (modules) et, en collaboration avec vous, nous mettrons à votre disposition une analyse de l'écho médiatique parfaitement adaptée à vos besoins. Elle vous servira d'outil idéal pour le contrôle et le développement optimal de votre travail médiatique.

** valeur d'équivalence annonce*

10/2011

ARGUS der Presse AG Rüdigerstrasse 15 Case postale CH-8027 Zurich Tél. 044 388 82 00 Fax 044 388 82 01 www.argus.ch