

## MEDIENMITTEILUNG

Führender Schweizer Medienbeobachter weitet Programm auf Social Media aus

### ***What are you doing?***

**Der führende Schweizer Medienbeobachter ARGUS der Presse AG hält Schritt mit der rasanten Entwicklung der neuen Medien und ergänzt ab sofort sein Beobachtungsprogramm mit der Micro-Blog-Seite [twitter.com](https://twitter.com).**

Zürich, 2. Juli 2009 - Wie auch Facebook ist Twitter eines der populärsten Netzwerke auf dem Internet. Auf [twitter.com](https://twitter.com) wird nur noch in den wenigsten Fällen auf die unspektakuläre Frage «What are you doing?» geantwortet. Unlängst wurde der Kurznachrichtendienst gar zur wichtigen Informationsquelle zu den Protesten im Iran. Spannend ist vor allen Dingen die Aktualität der Mitteilungen, denn sie können auch über Mobiltelefone direkt auf dem Netz und dadurch in Echtzeit publiziert werden. So kommt es vor, dass Neuigkeiten - wie im Falle des Hudson-River-Unglücks geschehen - zuerst über Twitter an die Öffentlichkeit gelangen. Dies verleiht diesem Medium eine immer grössere Reichweite. Zudem äussern sich Konsumenten zu Produkten, Medienberichten und Firmen, teilen ihren Frust und ihre Freude mit und geben dem Leser einen direkten Einblick in ihr Leben. Aus diesen Gründen integriert ARGUS [twitter.com](https://twitter.com) neu in seinem Medienbeobachtungsprogramm.

### **Die Spreu vom Weizen trennen**

In der Schweiz gibt es gegenwärtig mehrere tausend Twitterer. ARGUS filtert aus den Beiträgen der wichtigsten Schweizer Autoren jene heraus, die für Unternehmen von Interesse sein könnten oder beobachtet Stichwörter und Themen gezielt nach den Bedürfnissen der Kunden. Der Dienst wird weiter ausgebaut und fortlaufend den aktuellen Bedürfnissen angepasst.

ARGUS beobachtet rund 3'000 Schweizer Medien und zahlreiche ausgewählte internationale Printmedien, dazu zählen auch über 1'500 Webseiten und bedeutende Radio- und TV-Stationen. ARGUS hilft damit Kommunikationsfachleuten, Tendenzen in der Meinungs-, Themen- und Reputationsbildung zu erkennen und auszuwerten. Social Media nehmen einen immer grösseren Stellenwert in der globalen Medienlandschaft ein. ARGUS trägt solchen Entwicklung Rechnung, indem der Medienbeobachter seine Medienliste konstant erweitert.

Anzahl Zeichen inklusive Leerschläge: 2'143

### **Für weitere Auskünfte wenden Sie sich bitte an:**

ARGUS der Presse AG  
Esther Bättig, Leiterin Marketing und Kommunikation  
Rüdigerstrasse 15, Postfach  
8027 Zürich

Telefon 044 388 82 83  
[esther.baettig@argus.ch](mailto:esther.baettig@argus.ch)

---

### **Über ARGUS der Presse AG**

Seit 1896 steht ARGUS der Presse AG im Dienst der unabhängigen und wertfreien Informationsvermittlung. Als führender Schweizer Medienbeobachter und Informationslieferant bearbeiten wir das umfassendste Beobachtungsprogramm in der ganzen Schweiz – bei den Printmedien, bei den elektronischen Medien und im Internet. Mit rund 130 Mitarbeitenden unterstützt ARGUS über 3'500 Kunden aus Wirtschaft, Politik, Recht, Kultur, Tourismus, Sport, Bildung und Religion mit Dienstleistungen in den Bereichen Medienbeobachtung, Medienanalyse, Informationsmanagement und Sprachdienstleistungen. Alles aus einer Hand - für eine erfolgreiche und effiziente Medien- und Kommunikationsarbeit.