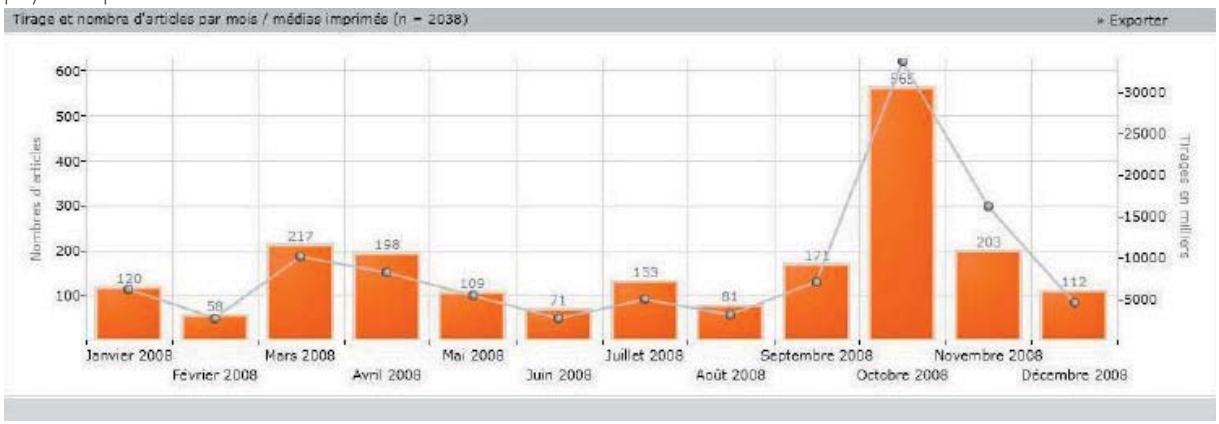
ARGUS
MEDIENBEOBACHTUNG

MEDIA DASHBOARD
VISUALISEZ VOTRE ÉCHO MÉDIATIQUE

Le MediaDashboard est un cockpit de chiffres-clés dans votre Clipping Management Online (CMO)*. Il vous permet d'illustrer les métadonnées pertinentes de votre écho médiatique dans des graphiques bien structurés. Si vous disposez du niveau administrateur, vous profitez du MediaDashbord gratuitement. Avec le niveau utilisateur, le MediaDashboard est une fonction payante optionnelle.



Présence médiatique selon période de temps

Vos avantages en un coup d'œil

Modes d'affichage standard pratiques

Pour la visualisation claire des métadonnées des médias individuels, vous pouvez choisir entre divers modes d'affichage standard: types de médias, Top 10 (classement des titres de publication), périodes de temps, régions REMP.

Profils de recherche individuels

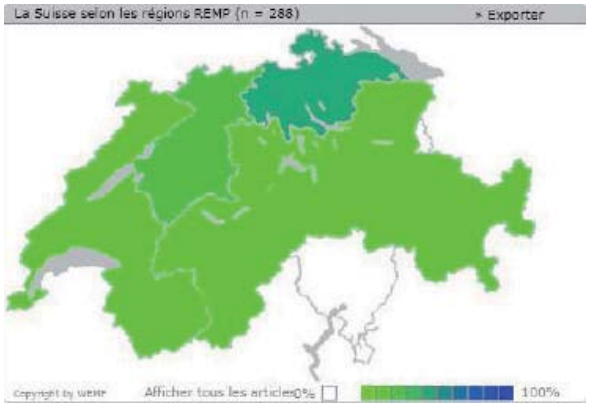
Dans MediaDashboard, vous pouvez utiliser des profils de recherche individuels que vous avez créés au CMO* et sauvegardés pour un usage ultérieur.

Fonction « drill-down » interactive

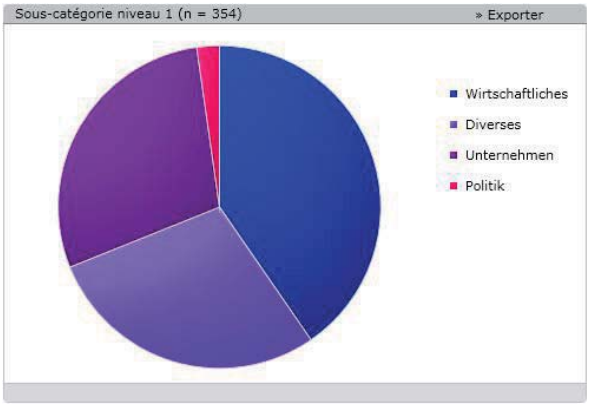
La base de données d'un graphique s'affiche lorsque vous cliquez sur un chiffre-clé. Dans la même vue, les clippings correspondants sont affichés grâce à la fonction « drill-down ».

Exportation des graphiques

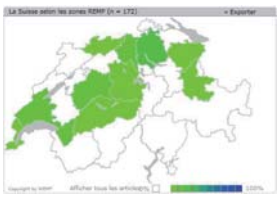
Tous les graphiques peuvent être exportés vers votre ordinateur au format JPG ou PNG et intégrés dans d'autres documents.



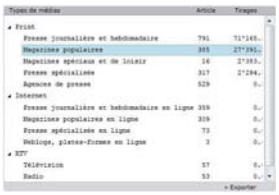
Présence médiatique selon région REMP



Répartition Catégorie Niveau 1

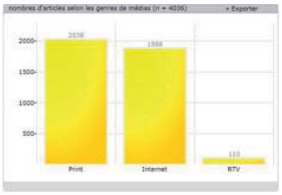


selon zone REMP



selon type de média

Répartition en pourcentage



selon genre de média

03/2010

*Nous ne sommes pas autorisés à transférer des coupures de presse par voie électronique aux personnes domiciliées en Allemagne.

ARGUS der Presse AG Rüdigerstrasse 15 Case postale CH-8027 Zurich Tél. 044 388 82 00 Fax 044 388 82 01 www.argus.ch