ARGUS
MEDIENBEOBACHTUNG

MEDIENMITTEILUNG

Medienbeobachter ARGUS wirft neu auch ein Auge auf Facebook

ARGUS der Presse AG baut sein Social-Media-Monitoring-Angebot weiter aus und beobachtet ab sofort Facebook-Inhalte aus dem deutschen, französischen und italienischen Sprachraum.

Zürich, 17. August 2011 – Facebook hat weltweit mehr als 750 Millionen Benutzer und wächst auch in der Schweiz stetig weiter. Gemäss den neusten Zahlen (Stand 30.6.2011) von Facebook-Experte Thomas Hutter (Hutter Consult GmbH, *http://www.thomashutter.com/*) beträgt die aktuelle Marktpenetration von Facebook mit 2'655'920 Schweizer Anwendern 34.93 %. Facebook ist damit nicht mehr ausschliesslich eine Plattform für junge Menschen – 1'227'320 User sind über 25 Jahre alt.

ARGUS reagiert mit der Integration von Facebook-Inhalten aus dem deutschen, französischen und italienischen Sprachraum in das Social-Media-Monitoring-Programm auf die veränderten Markt- und Kundenbedürfnisse. Dieser Schritt erfolgt im Rahmen der laufenden Erweiterung der Quellenbasis des Social Media Monitoring, die aktuell bereits mehr als 4'500 Schweizer Blogs und über 50'000 Schweizer Twitter-Accounts beinhaltet. Die Privatsphäre der Autoren wird dabei stets respektiert, da nur öffentliche Beiträge berücksichtigt werden.

Das Online-Monitoring-Tool von ARGUS, das International Internet Monitoring (IIM), ermöglicht die Beobachtung von über 20'000 News-Sites aus mehr als 170 Ländern. Im IIM lassen sich alle drei Social-Media-Kanäle (Facebook, Twitter, Blogs) einzeln oder in Kombination mit den News-Sites buchen. Die Suchbegriffe sowie die Fundstellen können mit dem IIM zentral verwaltet und abgerufen werden. Wer auf relevante Informationen von News-Sites oder Social-Media-Plattformen angewiesen ist, verschafft sich somit innert kürzester Zeit einen Überblick über das Geschehen und hat die Möglichkeit, bei Bedarf zu reagieren.

Zudem wird bereits an weiteren Dienstleistungen im Bereich der Medienbeobachtung gearbeitet, damit den Kunden auch im Zeitalter von Social Media optimale Produkte und Dienstleistungen geboten werden können.

Für weitere Auskünfte wenden Sie sich bitte an:

Patrick Hirzel,
Leiter Internet Monitoring
Telefon direkt: 044 388 82 35
E-Mail: patrick.hirzel@argus.ch

oder

Michael Wuschech,
Social Media Manager
Telefon direkt: 044 388 82 20
E-Mail: michael.wuschech@argus.ch

ARGUS der Presse AG
Rüdigerstrasse 15
Postfach
8027 Zürich
www.argus.ch

Anzahl Zeichen inklusive Leerschläge: 2'056 Zeichen

Mehr zu ARGUS der Presse AG

Seit 1896 steht ARGUS der Presse AG im Dienst der unabhängigen und wertfreien Informationsvermittlung. Als führender Schweizer Medienbeobachter und Informationslieferant bearbeitet ARGUS das umfassendste Beobachtungsprogramm in der ganzen Schweiz – bei den Printmedien, den elektronischen Medien im Internet und den Social Media. Mit rund 130 Mitarbeitenden unterstützt ARGUS Kunden aus Wirtschaft, Politik, Recht, Kultur, Tourismus, Sport, Bildung und Religion mit Dienstleistungen in den Bereichen Medienbeobachtung, Medienanalyse, Informationsmanagement und Sprachdienstleistungen. Alles aus einer Hand – für eine erfolgreiche und effiziente Medien- und Kommunikationsarbeit.