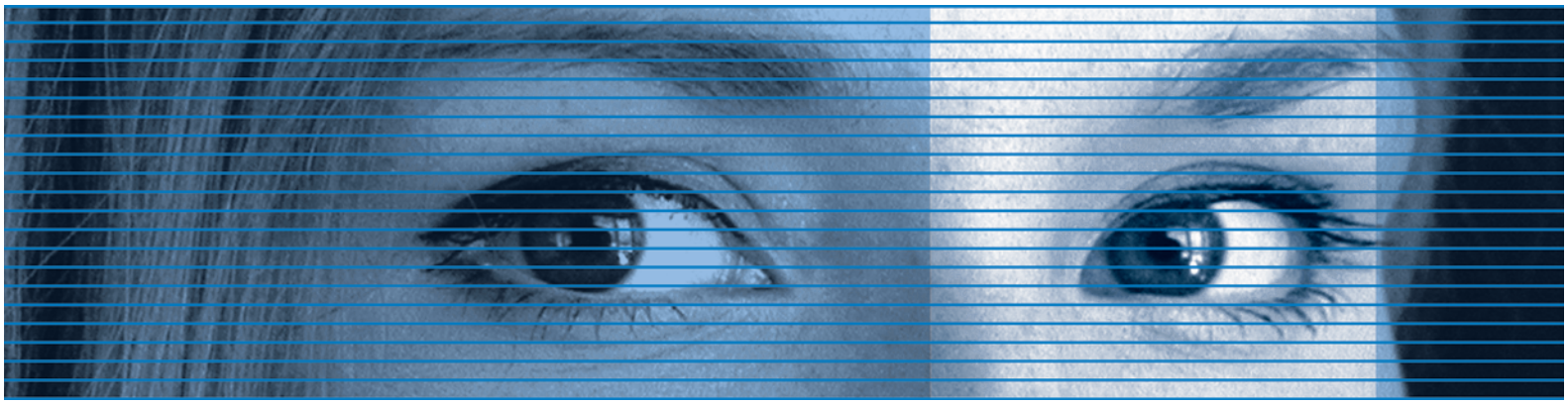
ARGUS
MEDIENBEOBACHTUNG



INFORMATIONSMANAGEMENT
CMO CLIPPING MANAGEMENT ONLINE*

ARGUS der Presse AG Rüdigerstrasse 15 Postfach CH-8027 Zürich Tel. 044 388 82 00 Fax 044 388 82 01 www.argus.ch

CMO CLIPPING MANAGEMENT ONLINE* – DIE INTELLIGENTE ART, CLIPPINGS ZU BEWIRTSCHAFTEN UND ZU VERWALTEN

Mit der interaktiven Arbeitsplattform CMO CLIPPING MANAGEMENT ONLINE* wird Ihre Medienresonanz täglich in Ihrer persönlichen Datenbank aufbereitet. Via Internet haben Sie permanent und ortsunabhängig Zugriff auf Ihr durch Passwort und Benutzername geschütztes Informationsarchiv. Investitionen in Software und Hardware fallen weg. Bewirtschaften Sie Ihre Clippings online und nutzen Sie die Möglichkeit, Ihre Clippings einfach und übersichtlich zu verwalten.

Die wichtigsten Vorteile im Überblick

Individueller Newsbereich und permanenter Zugriff
Beim Einstieg ins CMO* erscheinen immer die neuesten Clippings auf der ersten Seite. Der Zugriff erfolgt direkt auf Ihre passwortgeschützte Clippingdatenbank.

Audio- und Videobeiträge dank Streamingfunktion immer abspielbereit
Ihre Audio- und Videobeiträge können im CMO* abgelegt und online per Streamingfunktion betrachtet werden.

Raffinierte Suchfunktion
Dank der integrierten Volltextsuche kann innerhalb des gesamten Artikeltextes nach verschiedensten Kriterien gesucht werden: Stichwort, Medium, Datum, Sprache etc.

Vielfältiges Sortieren und Selektieren
Bestimmen Sie individuell die Reihenfolge sowie die Sortierkriterien der Clippings und selektieren Sie nach Belieben.

Individuelles Bearbeiten der Clippings
Sie können ausgewählte Clippings kommentieren, nach eigenen Kriterien bewerten oder kategorisieren.

Professionelles Erstellen und Verwalten von Press Reviews und Dossiers
Ihre Clippings lassen sich einfach und schnell als Press Review mit interaktivem Inhaltsverzeichnis und eigenem, individuell gestaltetem Titelblatt generieren oder in einem Dossier, mit hierarchischem Ablagesystem, hinterlegen.

Zusammenfassen gleichlautender Meldungen
Lassen Sie sich durch uns die gleichlautenden Meldungen aus den Regionalausgaben von Zeitungen übersichtlich auflisten.

RSS-Feed-Abonnierung
Abonnieren Sie Ihren persönlichen RSS-Feed und lassen Sie sich die neusten Informationen aus Print und Internet direkt auf das eigene E-Mail-Konto, ins Firmenintranet oder auf Ihren BlackBerry respektive Ihr iPhone senden.

Upload eigener Dokumente/Clippings
Eigene Dokumente/Clippings (PDF) können mittels Upload-Funktion in Ihr CMO* integriert werden.

Ad hoc Analyse
Nehmen Sie individuell eine Analyse Ihrer Clippings vor und visualisieren Sie online Ihre Medienresonanz nach Medientypen, Auflagen, WEMF-Regionen und/oder Zeiträumen.

Impressum Viewer
Erlaubt den Einblick auf das Impressum eines jeden Medientitels.

E-Mail und Newsletter Versand
Informieren Sie Ihre MitarbeiterInnen und Geschäftspartner schnell, umfassend und kostengünstig.

Zusätzliche Dienstleistungen
- Artikel in eine Firmensprache übersetzen lassen
- Fremdsprachige Zusammenfassung Ihrer Medienresonanz
- Medienanalysen erstellen lassen
- Audio- oder Videobeiträge bestellen

Verschiedene Benutzerebenen
Drei abgestufte Benutzerebenen ermöglichen eine adäquate Berechtigungssteuerung für interne Benutzergruppen.

Sprachen
Jede Version ist dreisprachig ausgerüstet. Es kann jederzeit zwischen Deutsch, Französisch und Englisch umgeschaltet werden.

Sicherheitszertifizierung
Sicherheit ist uns wichtig. Unser CMO* ist deshalb auch https-zertifiziert.

Regelmässige Updates
ARGUS erledigt für Sie Wartung und Backup. Die regelmässigen Updates führen wir ebenfalls selber aus.

* Die elektronische Übermittlung von Clippings aus deutschen Printmedien ist für Interessenten und/oder Kunden aus Deutschland nicht verfügbar.

Muster der interaktiven Arbeitsplattform CMO* 4.5

Dynamische **Suchfunktion** für die effiziente Recherche im Medienarchiv

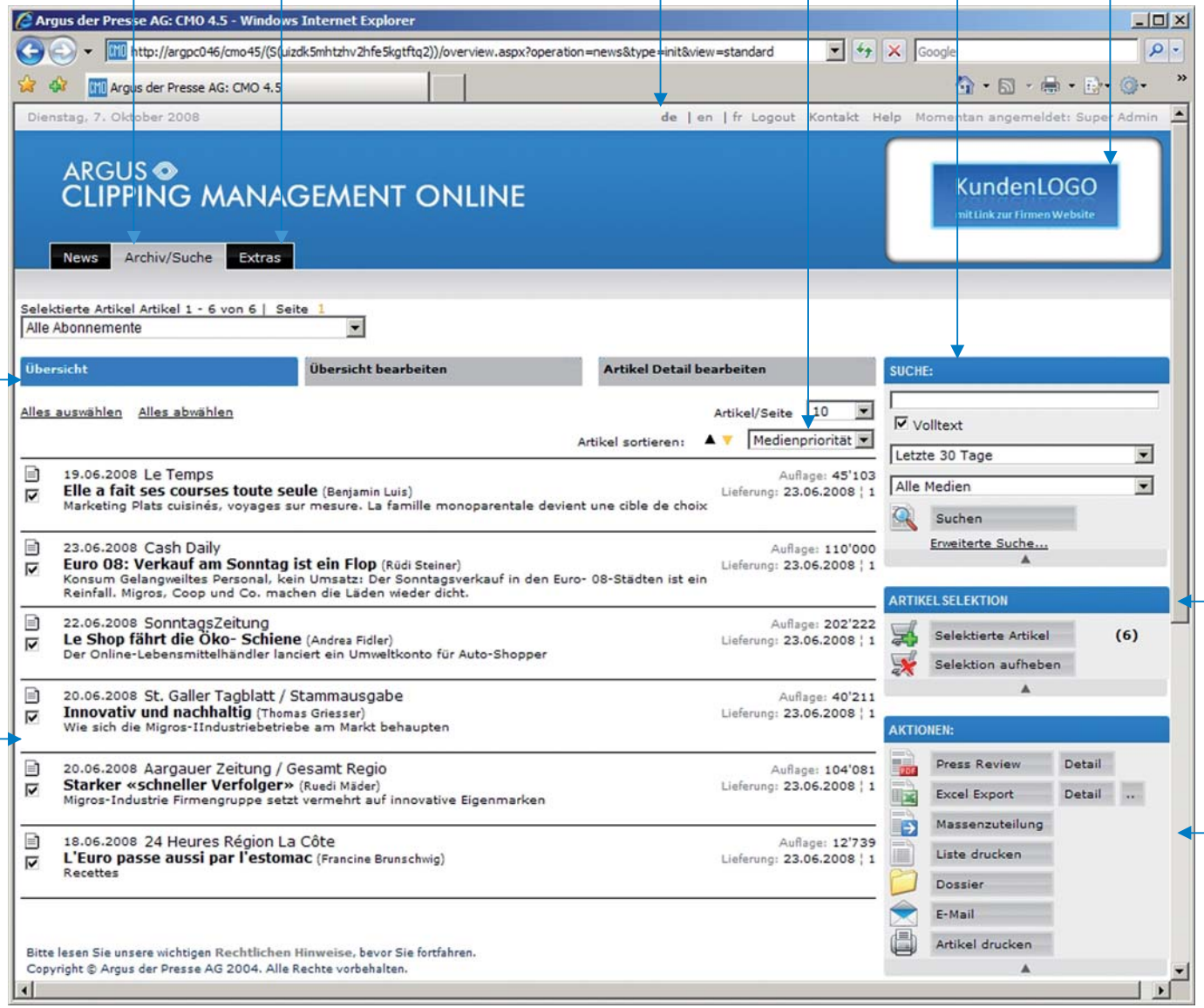
Einstellungen des Newsbereichs, der Standard-sortierung, etc.

Sprache der Menüführung und Beschriftung frei wählbar

Direktes Ordnen der Liste Ihrer Auswahl mittels **Sortierfunktion**

Variable **Such-funktionen:** mit Textauszug oder Volltextsuche

Integration Ihres **Firmenlogos** mit direktem Link zur Firmenwebseite



3 Ansichtsmodi:

Übersicht
Einfache Ansicht

Übersicht bearbeiten
Bewerten Sie mehrere Artikel oder nehmen Sie allfällige Änderungen der Angaben vor.

Artikel Detail bearbeiten
Kommentare schreiben, Dossier zuteilen etc.

Alle von ARGUS erfassten **Clippings** im CMO* enthalten Angaben betreffend Medium, Auflage, Datum, Lieferdatum und Artikeltitel. Optional erfassen wir auch Untertitel, Autor, Kommentar, Bewertung und nehmen eine individuelle Kategorisierung vor.

Sammeln Sie Artikel aus verschiedenen Suchvorgängen (→ Korbfunktion).

Erstellen Sie **Press Reviews** mit interaktivem Inhaltsverzeichnis und eigenem, **individuellem Titelblatt.**

Exportieren Sie die Daten der selektieren Artikel ins **Excel.**

Führen Sie **Massenzuteilungen** Ihrer Artikel durch.

Erstellen Sie **Dossiers** mit den wichtigsten Artikeln zu Ihren Events oder anderen Marketingaktivitäten.

Versenden Sie einen **Newsletter** an Ihre Stakeholder.

Weitere nützliche Zusatzfunktionen

RTV Sendekopien bestellen
Bestellen Sie basierend auf Ihrem RTV-Hinweis den dazugehörigen Audio- oder Video-Clip.

RSS Feed abonnieren
Abonnieren Sie Ihren persönlichen RSS-Feed.

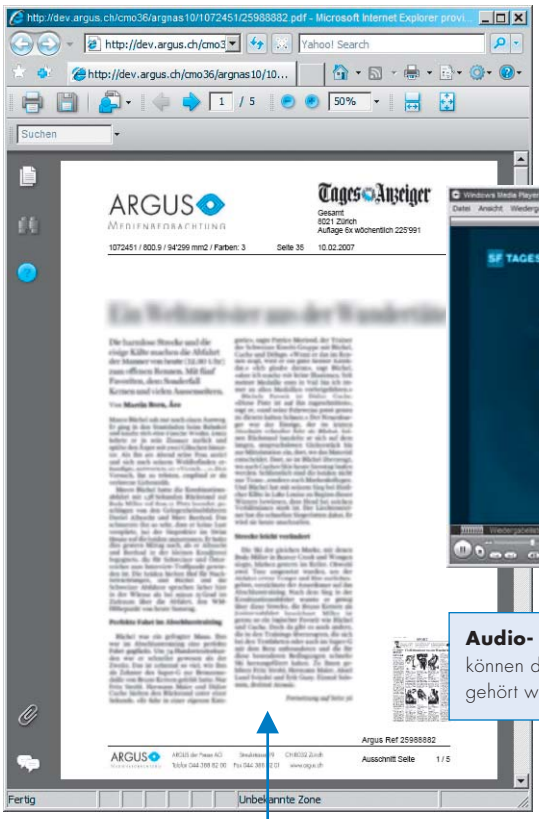
Übersetzungsofferte anfordern
Fordern Sie unverbindlich eine Offerte für eine Übersetzung an.

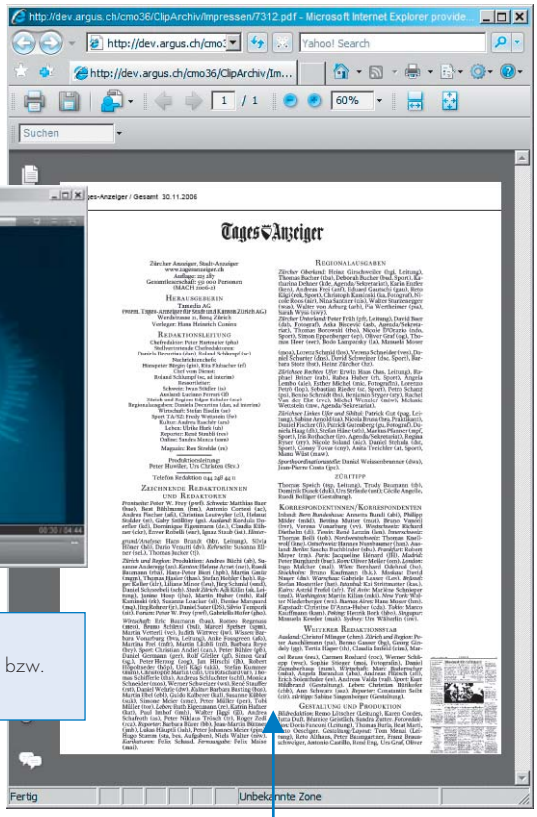
Medienanalyse: Überblick
Informieren Sie sich über weitere Medienanalysen.

Ad hoc Analyse
Visualisieren Sie Ihre Daten in ansprechenden Grafiken nach Medientypen, WEMF-Regionen und Zeiträumen.

*Die elektronische Übermittlung von Clippings aus deutschen Printmedien ist für Interessenten und/oder Kunden aus Deutschland nicht verfügbar.

Ihre Clippings, Radio/TV-Beiträge und Impressen immer abrufbar im CMO*

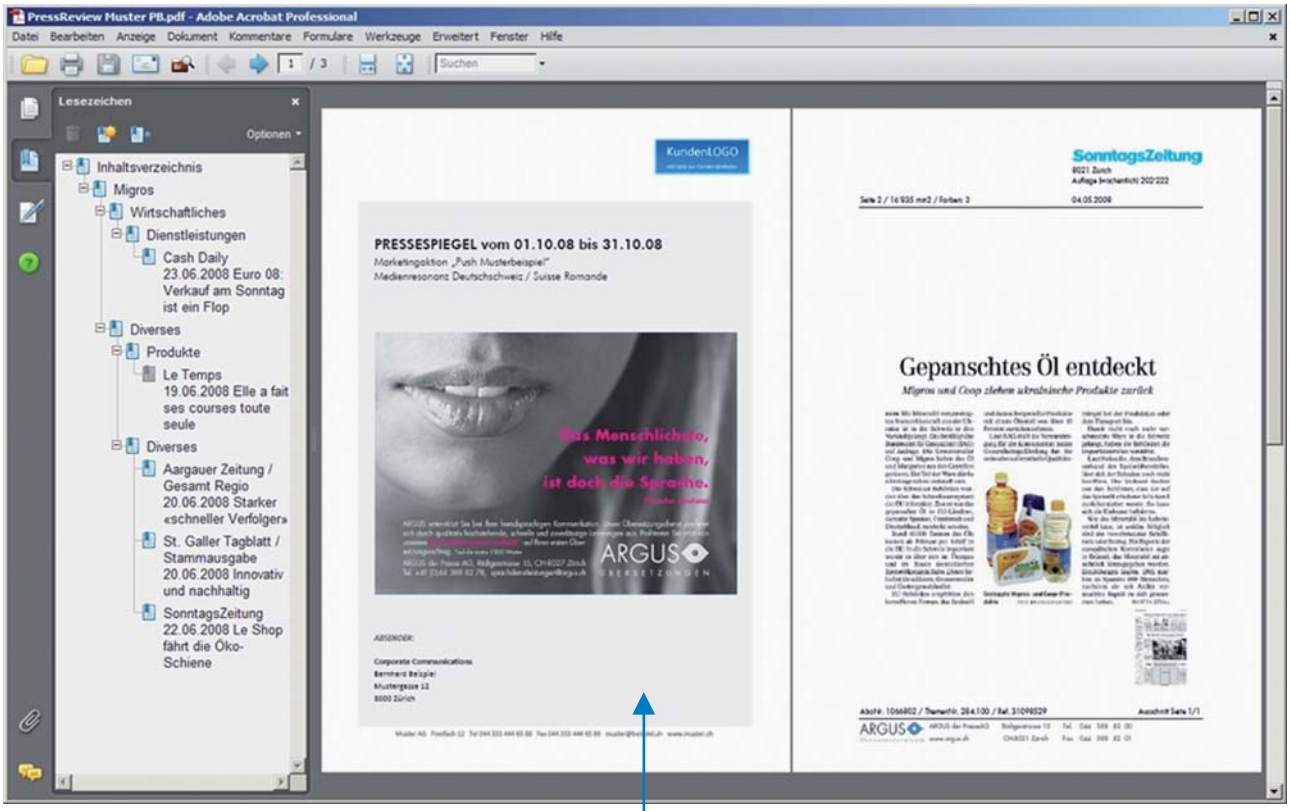




Audio- und **Videobeiträge** können direkt im CMO* betrachtet bzw. gehört werden.

Alle **Clippings** sind im PDF-Format in Ihrem CMO* archiviert und können online eingesehen, ausgedruckt oder lokal auf dem Rechner gespeichert werden.

Zugang auf die Impressen der Printmedien mittels **Impressum Viewer.**



Sie müssen für die nächste Besprechung noch schnell einen Pressespiegel der aktuellen Kampagne verfassen? Mit dem CMO* haben Sie diese Aufgabe effizient erledigt. Mit wenigen Arbeitsschritten erstellen Sie einen **Pressespiegel** Ihrer Auswahl mit interaktivem Inhaltsverzeichnis und individuellem Titelblatt im handlichen PDF-Format.

*Die elektronische Übermittlung von Clippings aus deutschen Printmedien ist für Interessenten und/oder Kunden aus Deutschland nicht verfügbar.

ARGUS
MEDIENBEOBACHTUNG

11/2008